

# Využití softwaru IBM SPSS ve výzkumné agentuře Datamar

*IBM SPSS Statistics pomáhá klientům agentury provádět správná marketingová a obchodní rozhodnutí.*



## Datamar International, s.r.o.

### Cíl

Poskytovat klientům podklady pro strategická rozhodnutí  
Získání konkurenční výhody

### Řešení

Analýza dat z marketingových výzkumů

### Produkt

IBM SPSS Statistic  
IBM SPSS Data Collection Data Entry

### ACREA případové studie

IBM SPSS Software  
Business Analytics  
Výzkum trhu

Datamar je mezinárodní výzkumnou agenturou, která na trhu působí od roku 1993. Pobočky jsou v ČR, SR a Polsku. Projekty jsou realizovány ve 22 zemích. Společnost je členem ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research). Značky řídí jak pro české, tak mezinárodní i globální firmy. Realizují projekty zejména ve střední Evropě. K dispozici mají mezinárodní benchmarky.

Datamar se specializuje na :

- Brand management (FMCG, B2B, Non Profit Organizations)
- CRM
- Customer Behaviour (CSI, Customer Insight, Price Elasticity, Product Management)

Své metody neustále rozvíjejí - k dispozici mají nejmodernější datové centrum, dlouhodobě využívají nástroje IBM SPSS.

Výsledky výzkumů slouží klientům jako podklad pro strategická rozhodnutí v oblasti marketingu a obchodu.

## Hlavní důvody pro používání softwaru

**Mgr. Markéta Jalůvková - project manager**

*Naše společnost se zabývá analýzou dat z realizovaných marketingových výzkumů pro naše klienty. Vzhledem ke kvantitě i kvalitě poskytovaných analýz jsme hledali software, který umožňuje analyzovat rozsáhlé soubory dat a poskytuje celou řadu jak základních statistických, tak nadstavbových analýz. Komerčně používané softwary neřešily naše požadavky, řešení na míru představovalo neefektivní cestu s ohledem na čas a finance. Ideálním řešením byl software IBM SPSS Statistics Base, který poskytoval všechny standardní statistické analýzy již ve své základní verzi.*

*Naším hlavní cílem je nabídnout klientům maximum informací získaných výzkumem. Důležité je nabídnout také informace o souvislostech mezi daty, ne pouze klasické výstupy přehledových tabulek.*

Více případových studií naleznete na

[www.acrea.cz/zakaznici.htm](http://www.acrea.cz/zakaznici.htm)

## Realizované výzkumy

V roce 2007 a 2008 jsme realizovali stovky projektů.

vybrané typy projektů:

- Barometr image
- Analýzy brand equity
- Tracking study
- Analýza nákupního chování
- Brand audit
- Analýza sémantických významů
- Customer satisfaction
- Customer loyalty
- Pre test designu
- New produkt development
- Pre test, post testy
- Měření efektivity reklamních kampaní
- Mystery shopping, calling, mailing, analýza touch point

## Způsob získávání dat

Data jsou získána pomocí standardizovaných dotazníků  
osobní interview

vlastní tazatelská síť - 2 401 externích spolupracovníků

telefonické interview

vlastní síť telefonních operátorů - 175 externích spolupracovníků

Datové soubory obsahují stovky proměnných a tisíce případů, data analyzujeme také v časových řadách.

## Používané analytické procedury

- analýza dat – třídění prvního stupně
- analýza dat – třídění druhého a vyšších stupňů
- korelační analýzy
- regresní analýzy
- segmentační analýzy
- faktorové analýzy
- conjoint analýzy

## Oceňované přínosy SW IBM SPSS

- standardizace analytických procedur – za pomoci syntaxe
- rychlost analýz – zkrácení doby potřebné k analýze výsledků výzkumů zhruba na polovinu času
- kompatibilita dat pořízených v Data Entry
- široká nabídka analýz v základním modulu
- přehlednost výstupů, možnost další práce s výstupy – úpravy
- podpora týmu SPSS CR při řešení problémů
- nabídka kurzů a školení k novým nástrojům IBM SPSS včetně individuálních školení „na míru“, která také využíváme
- příjemné a přehledné uživatelské prostředí

---

*„SW IBM SPSS představuje klíčový analytický nástroj pro naši práci. Umožňuje efektivně a přehledně analyzovat výsledky marketingových výzkumů. Zároveň nabízí celou řadu specifických řešení a nadstavbových analýz, které umožňují nalézt hlubší souvislosti mezi daty k interpretaci výsledků. Používání SW IBM SPSS výrazně přispělo k naší konkurenceschopnosti.“*

- Mgr. Markéta Jalůvková  
project manager

---